

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2022 - 2023 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"Курс **5**Год набора **2018**Группа **894051**

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	2	Экономики	154/32	4/1		1	1		2		1
2	Маркетинг программного продукта и услуг		Экономики	66	2	1		2				
3	Математические методы и модели принятия маркетинговых решений	1	Экономики	150	4		1	2		2		
4	Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность		Экономики	86	2	1		2				
5	Отраслевой маркетинг		Экономики	94	2,5	1		2				
6	Технологии продаж, деловых переговоров и		Экономики	164	4,5		1	2		2		
Весенний семестр												
1	Инновационный менеджмент		Экономики	108	3	1		2				
2	Математические методы и модели принятия маркетинговых решений	2	Экономики	150	4		1	2		2		
3	Дипломное проектирование		Экономики									
4	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		Экономики	90	2,5	1		1				
5	Производственная практика (Преддипломная)		Экономики	216	6		дифзачет					
6	Промышленный маркетинг		Экономики	100	2,5	1		2				